Ajdb

Association de Jeunes
pour le Développement
à Bagnolet

JE SORS, JE BOUGE, JE DÉCOUVRE

Chaque année en France près de 40% des jeunes âgés de 5 à 19 ans ne partent pas en vacances. Alors pour éviter qu'ils ne restent chez eux à rien faire, l'AJDB, depuis 2016, a décidé de leur proposer quelque chose : les faire sortir, les faire bouger, les faire découvrir !

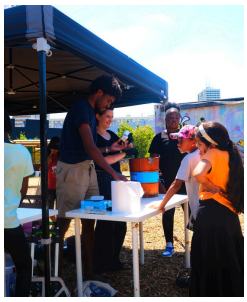
L'objectif de ce programme ? Permettre aux jeunes de s'amuser et de passer des bons moments pendant leurs vacances, tout en apprenant et en découvrant de nouvelles choses :

- **JE SORS :** Sortir de la ville, explorer de nouveaux horizons et élargir le champ des possibles ;
- **JE BOUGE :** Pratiquer des activités sportives essentielles à leur développement ainsi qu'à leur santé, tout en développant des valeurs importantes comme le travail d'équipe et le fair-play ;
- **JE DÉCOUVRE :** Visiter des musées, des expositions, enrichir sa culture, l'une de nos plus grandes richesses.

On dit souvent que les jeunes sont notre avenir. Rappelons qu'ils sont aussi notre présent. Nous souhaitons donc nous impliquer pour eux dès aujourd'hui, car c'est maintenant que leurs expériences et leur curiosité forgent leur détermination de demain !

Public : Les enfants de 9 à 16 ans
Période : Pendant les vacances scolaires









À QUOI ÇA RESSEMBLE DES VACANCES JJJ ?

À LA DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX HORIZONS

Le projet ADNH (À la Découverte de Nouveaux Horizons) s'adresse aux jeunes de 16 à 25 ans et s'inscrit dans une dynamique d'accompagnement, d'autonomie et de mobilité internationale.

L'objectif du projet

Renforcer la mobilité des jeunes tout en développant leurs compétences professionnelles et leur savoir-être.
ADNH repose sur un principe simple et responsabilisant : les jeunes construisent eux-mêmes leur projet de voyage grâce à leur engagement tout au long de l'année.

1ère phase : Se former et monter en compétences

Durant plusieurs mois, un groupe de jeunes bénéficie de formations aux métiers de :

- l'événementiel
- la restauration
- l'organisation et la gestion de projet

Ils y développent des compétences techniques (service, logistique, organisation, relation client), mais aussi des qualités essentielles telles que la rigueur, le travail en équipe, la ponctualité, la communication et le sens des responsabilités.
Cette phase constitue un véritable tremplin vers l'insertion professionnelle.

2ème phase : Agir et s'autofinancer

Une fois formés, les jeunes passent à l'action.
Ils mettent en pratique leurs apprentissages en proposant différentes actions d'autofinancement :

- prestations traiteur
- tenue de buvettes lors d'événements
- organisation d'événements (tournois sportifs, animations locales...)

Les fonds récoltés sont directement versés dans une cagnotte commune, destinée à financer leur voyage. Ce fonctionnement renforce leur implication, leur esprit d'initiative et leur capacité à mener un projet collectif de A à Z.

Un projet qui ouvre le monde

Depuis sa création, ADNH a permis à plusieurs dizaines de jeunes de voyager, parfois pour la première fois, vers des destinations telles que l'Espagne, le Portugal ou encore la Grèce.

Au-delà du voyage, c'est une expérience humaine forte : découverte culturelle, ouverture d'esprit, autonomie, cohésion de groupe et confiance en soi.

ADNH, c'est bien plus qu'un voyage.
C'est une année d'engagement, d'apprentissage et de dépassement de soi.
C'est la preuve que lorsque l'on investit dans la jeunesse, elle est capable de déplacer des montagnes, et de franchir des frontières.

Public : Les jeunes de 16 à 25 ans
Durée : Projet annuel
Finalité : Voyage autofinancé construit pour les jeunes, par eux-mêmes





ADNH 2025

À LA DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX HORIZONS 2.0

Une mobilité solidaire au service de la transition écologique

Suite au succès du projet initial ADNH, une nouvelle dynamique est née : ADNH 2.0. Ce programme prolonge l'esprit du projet original en y intégrant une dimension forte de solidarité internationale et d'engagement écologique.

Porté par un groupe de 10 jeunes âgés de 18 à 25 ans, originaires de Bagnolet et d'ailleurs, ADNH 2.0 se déroule sur 10 mois et vise à former une jeunesse consciente des enjeux environnementaux et capable d'agir concrètement pour la transition écologique.

Se former pour agir

Avant la mobilité internationale, les participants suivent plusieurs formations leur permettant de développer des compétences essentielles :

- Gestion et conduite de projets ;
- Sensibilisation aux enjeux environnementaux et à la gestion des déchets ;
- Coopération et solidarité internationale ;
- Création de contenus audiovisuels (vlogs et documentaires).

Les jeunes se forment également aux thématiques liées au tri des déchets, au cycle de vie des matériaux et aux pratiques écologiques afin de mieux comprendre les enjeux environnementaux et pouvoir transmettre ces connaissances.

Agir localement avant d'agir à l'international

Tout au long du projet, les jeunes mettent en place plusieurs actions locales à Bagnolet :

- Ateliers de sensibilisation dans les écoles ;
- Clean challenges participatifs ;
- Tournois sportifs engagés ;
- Campagnes de communication écoresponsables ;
- Actions d'autofinancement.

Ces initiatives permettent à la fois de sensibiliser la population locale, de développer l'engagement citoyen et de renforcer la cohésion du groupe.

Une mobilité solidaire au Sénégal

Le projet atteint son point culminant avec une mobilité solidaire au Sénégal.
Sur place, les jeunes travaillent aux côtés des habitants et des acteurs locaux pour mener plusieurs actions concrètes :

- Co-animation d'ateliers de sensibilisation environnementale ;
- Organisation d'un clean challenge communautaire ;
- Co-aménagement d'un espace de tri des déchets ;

Cette expérience permet un véritable échange interculturel, tout en apportant une contribution concrète aux initiatives locales.

ADNH 2.0, c'est la continuité d'un projet qui évolue avec son temps : une jeunesse formée, engagée et actrice du changement, capable de transformer ses idées en actions concrètes.

Public : Un groupe de jeunde âgé de 18 à 25 ans issus du projet ADNH
Durée : 10 mois
Finalité : Mobilité solidaire internationale et engagement écologique





ADNH 2.0 2025

APPRENDRE, DÉCOUVRIR & VOYAGER

Le projet ADV (Apprendre, Découvrir & Voyager) est un dispositif destiné aux jeunes de 13 à 18 ans qui vise à les accompagner dans la découverte de métiers liés à l'événementiel tout en favorisant leur mobilité. Inspiré du projet ADNH (À la Découverte de Nouveaux Horizons), il propose aux participants de s'impliquer concrètement dans l'organisation d'événements au sein de l'association. Les jeunes intègrent l'équipe événementielle et participent à différentes missions (logistique, coordination, conception et organisation).

Tout au long du projet, ils développent des compétences professionnelles et humaines (savoir-faire et savoir-être). Le parcours se conclut par un séjour dans une destination choisie collectivement, permettant de valoriser leur engagement et d'ouvrir les jeunes à la découverte et à la mobilité.

Objectifs :

- Faire découvrir aux jeunes des métiers en tension liés à l'événementiel ;
- Développer des compétences professionnelles et comportementales ;
- Favoriser l'engagement et la responsabilisation des jeunes ;
- Encourager la mobilité et l'ouverture culturelle ;
- Permettre aux jeunes de participer activement à des projets concrets.

Le projet ADV permet donc aux jeunes de développer des compétences utiles pour leur orientation et leur avenir professionnel, notamment à travers la découverte concrète de métiers liés à l'événementiel et la participation à des projets collectifs. Cette expérience favorise également le renforcement de la confiance en soi, de l'autonomie et du sens des responsabilités. Enfin, le séjour organisé en fin de parcours offre aux participants l'opportunité de découvrir de nouveaux environnements, de s'ouvrir à d'autres horizons et de vivre une expérience enrichissante tant sur le plan personnel que collectif.

ANIMATION GLOBALE, ÉVÉNEMENTIEL

Faire vivre le quartier, créer du lien et rassembler les habitants autour de moments forts.
À travers le pôle Animation Globale / Événementiel, l'AJDB propose une programmation annuelle riche et variée afin d'animer la ville et le quartier, favoriser les rencontres et renforcer la cohésion sociale.
Tout au long de l'année, l'association organise différents temps forts ouverts aux habitants :

- Fêtes de quartier
- Événements culturels
- Temps de rencontres intergénérationnels
- Journées à thème
- Animations sportives et festives

Ces événements sont pensés comme des espaces de partage, d'expression et de convivialité. Ils permettent aux habitants de se retrouver, d'échanger et de valoriser les talents et les initiatives locales.
Le pôle Animation Globale / Événementiel ne se limite pas à organiser des événements : il encourage également l'implication des jeunes et des habitants dans leur conception et leur mise en œuvre.

Participer à l'organisation d'un événement, c'est :

- Développer son sens des responsabilités
- Apprendre à travailler en équipe
- S'engager pour son quartier
- Valoriser ses compétences

À travers ces actions, l'AJDB contribue à dynamiser la vie locale, à renforcer le vivre-ensemble et à faire du quartier un espace d'initiatives, de rencontres et de fierté collective.Le pôle Animation Globale / Événementiel, c'est l'énergie du quartier mise au service de tous.

Les événements de l’AJDB en images


AJDBLAND - 2024


Le Monde Incroyable des Malassis - 2025


Hors les murs - Juin 2025


Ferme éphémère - 2024


AJDBLAND - 2024


AJDBLAND - 2024


Barbecue Party - 2024


Ferme éphémère - 2024


Ferme éphémère - 2024

COURSE SOLIDAIRE

L'AJDB souhaite organiser une course solidaire de 10 km, visant à rassembler les habitants, les sportifs et les entreprises autour d'une action humaine et solidaire. Cet événement fera office de levée de fonds au profit de l'association, tout en promouvant le sport, le vivre-ensemble et la solidarité.

Cette course de 10 km est essentiellement pensée pour les débutants, « monsieur et madame tout le monde » amateurs de sport et habitant sur le territoire. L'objectif est de mobiliser un maximum de personnes afin de soutenir directement l'association, qui pourra avec les dons récoltés mettre en place différents projets à destination des bagnoletais.

Le concept :

- Chaque participant paye 3€ pour s'inscrire à la course.
- Trois choix possibles : 3 km marche; 5 km course; 10 km course.
- Nos entreprises partenaires s'engagent à donner 10€ par kilomètres parcourus pour chaque participant.
- Les 10 premiers coureurs sont récompensés.
- Une tombola accessible à tous pour 2€.

Cet événement promet donc d'être un moment convivial et accessible à tous, mêlant sport, défi et bonne humeur. Avec des récompenses pour les premiers coureurs, une tombola ouverte à tous et le soutien d'entreprises partenaires, la course offre une expérience dynamique et motivante, tout en rassemblant les participants autour d'un rendez-vous festif et attractif sur le territoire.





Yuman IMMOBILIER → **Co-organisateur de cet événement**

Les objectifs de cette course solidaire sont à la fois stratégiques et citoyens.

Tout d'abord, l'événement vise à diversifier le modèle économique de l'association, en lui permettant de ne pas dépendre uniquement des subventions et de sécuriser ainsi la continuité de ses actions.

Il s'agit également de financer directement une partie des projets prévus sur l'année 2026, en générant des ressources supplémentaires qui seront investies dans des initiatives concrètes au bénéfice des habitants.

Parallèlement, la course a pour ambition de promouvoir et d'encourager l'activité physique et sportive auprès de tous, quel que soit le niveau des participants, en rendant le sport accessible et motivant.

Enfin, cet événement constitue un véritable moment de rassemblement, fédérant les habitants autour des valeurs du sport et créant un temps fort de partage, de convivialité et de cohésion sur l'ensemble du territoire.

Les projets prévus pour 2026

LA FERME ÉPHÉMÈRE

AJDB EN FÊTE

LES 10 ANS D'AJDBLAND

ET BIEN D'AUTRES ENCORE …

LES DIX ANS D'AJDBLAND

Chaque année, à l'approche des fêtes de fin d'année, l'AJDB organise un parc de loisirs couvert gratuit et accessible à tous : AJDBLAND. Pour cette édition spéciale, l'événement célèbre ses dix ans, marquant une décennie d'animations familiales, de convivialité et d'accès aux loisirs pour les habitants.

Au programme :

- structures gonflables et espaces de jeux
- animations scéniques et spectacles
- stands d'animations et découvertes
- espace détente pour les familles
- stands commerciaux et artisanaux (produits locaux, fruits et légumes, etc.)

Depuis sa création en 2016, AJDBLAND est devenu un rendez-vous incontournable des fêtes de fin d'année à Bagnolet, attirant un public large et intergénérationnel.

Les objectifs

Le projet des dix ans d'Ajdbland vise à célébrer une décennie d'animations et de partage en mettant en lumière l'impact positif de l'événement sur le territoire. À travers un week-end festif et convivial, AJDBLAND ambitionne d'offrir aux habitants un moment de détente et de rencontres pendant la période des fêtes, tout en garantissant un accès aux loisirs pour tous, sans aucune barrière financière. Cet événement constitue également un levier de cohésion sociale, favorisant les échanges entre familles et générations, et valorisant les acteurs locaux grâce à la présence de stands et d'animations commerciales et artisanales. En soutenant l'économie de proximité et en créant un espace ouvert à tous, AJDBLAND renforce le lien social et contribue à dynamiser la vie locale.





AJDB EN FÊTE

AJDB en Fête est une journée festive organisée par l'AJDB au début de l'été. Pensé comme une véritable fête de quartier, cet événement constitue un temps fort dans la vie locale, réunissant habitants, familles et partenaires autour d'un moment convivial et accessible à tous. Chaque édition s'articule autour d'un thème précis, renouvelé chaque année, afin de proposer une programmation cohérente, dynamique et attractive.

Non organisé depuis deux ans, l'an dernier ayant laissé place à une fête menée en collaboration avec la municipalité, AJDB en Fête marque aujourd'hui son retour dans son format associatif initial. L'objectif est de renouer avec l'esprit d'origine : un événement de proximité, ancré dans le quartier et porté par l'énergie des bénévoles et des habitants.

Au programme, des structures gonflables, des jeux d'eau adaptés à la période estivale, ainsi que différentes animations ludiques et participatives en lien avec la thématique choisie. Tout est pensé pour créer une atmosphère chaleureuse, festive et familiale, favorisant la rencontre et le partage entre générations.
À travers cette journée, l'association souhaite créer un véritable moment de convivialité et renforcer les liens entre les habitants. AJDB en Fête vise également à garantir l'accès aux loisirs pour tous, en proposant des activités gratuites et ouvertes sans condition. Plus qu'un simple événement, cette journée se veut un symbole du vivre-ensemble, contribuant à dynamiser le quartier et à offrir aux familles un espace de détente, de rencontre et de joie au cœur de l'été.





LA FERME ÉPHÉMÈRE

Fort du succès rencontré lors de la première édition en 2024, largement appréciée par le public, la ferme éphémère de l'AJDB a connu une seconde édition en septembre 2025. Organisé un an après, cet événement poursuit le même objectif : recréer, au cœur du quartier des Malassis, une atmosphère de ferme conviviale et immersive, avec des animaux, un décor et une ambiance rappelant le monde rural. Cette nouvelle édition s'adresse à un large public et constitue une nouvelle opportunité de sensibiliser habitants et familles aux enjeux environnementaux et sociétaux, tels que la biodiversité, l'équilibre des écosystèmes et le lien entre ruralité et urbanisme. Sur cette seconde édition, un point d'honneur a été mis quant au fait de faire participer plusieurs acteurs du territoire.

Nous souhaitons donc aller plus loin dans cette dynamique territoriale. Forts de ces expériences enrichissantes et de la synergie créée entre associations, structures éducatives, services municipaux et partenaires engagés, nous avons décidé d'ouvrir la ferme éphémère à de nouvelles perspectives.

Ainsi, dès 2026, notre volonté est de proposer cet événement dans différents quartiers de la ville (idéalement trois sur l'année), en co-construction avec les associations locales et les acteurs du territoire. Cette démarche vise à renforcer les liens inter-associatifs, encourager les initiatives collectives et favoriser le partage de savoir-faire. En s'appuyant sur les ressources et les spécificités de chaque acteur, la ferme éphémère pourra s'adapter à de nouveaux environnements, toucher davantage de familles et amplifier son impact social, éducatif et environnemental.

Notre ambition est de faire de ce projet un véritable outil de cohésion et de circulation des pratiques entre quartiers, au service du vivre-ensemble et de la sensibilisation pour tous.







Les objectifs

Le projet des dix ans d'Ajdbland vise à célébrer une décennie d'animations et de partage en mettant en lumière l'impact positif de l'événement sur le territoire. À travers un week-end festif et convivial, AJDBLAND ambitionne d'offrir aux habitants un moment de détente et de rencontres pendant la période des fêtes, tout en garantissant un accès aux loisirs pour tous, sans aucune barrière financière. Cet événement constitue également un levier de cohésion sociale, favorisant les échanges entre familles et générations, et valorisant les acteurs locaux grâce à la présence de stands et d'animations commerciales et artisanales. En soutenant l'économie de proximité et en créant un espace ouvert à tous, AJDBLAND renforce le lien social et contribue à dynamiser la vie locale.

Quelques chiffres : 400 visiteurs en 2024, +500 en 2025
Durée : Une journée
Finalité : Événement de sensibilisation à l'agri-culture urbaine

LA FERME EN 2024

LA FERME EN 2025

LE MONDE INCROYABLE DES MALASSIS

Le monde incroyable des Malassis est un événement festif et convivial organisé dans le but de dynamiser la vie locale et de renforcer le lien social entre les habitants. Pensée comme un moment de partage, cette journée a pour vocation de mettre en lumière la diversité culturelle et l'identité même du quartier des Malassis. Une réunion de lancement avec un comité composé d'habitants des Malassis de différentes générations a été organisée pour recueillir leurs idées, envies et attentes. Ce temps d'échange a permis de poser les premières pierres de l'événement : choix du nom, définition du thème, propositions d'activités... L'objectif était clair : créer une fête qui ressemble vraiment aux Malassis et à ses habitants.

Le monde incroyable des Malassis répond à plusieurs objectifs clairs :

- Permettre à différents acteurs locaux de travailler ensemble
- Mettre en avant et valoriser la diversité culturelle, signe de richesse, présente sur le territoire
- Créer du liens entre les différentes générations
- Animer la vie du quartier avec un événement festif
- Assurer l'accès aux loisires pour tous en organisant une journée 100% gratuite

Organisée en collaboration avec la mairie de Bagnolet, cet événement à remplacer, le temps d'une édition, le traditionnel "Ajdb en fête".

L'ÉVÉNEMENT EN IMAGES

4 SAISONS MADE IN TIEKS

Le projet 4 saisons s'adresse à tous les publics (familles, enfants, personnes âgées, adultes) et s'inscrit dans une dynamique de sensibilisation, de développement de moments conviviaux autour du jardinage et de végétalisation de la ville.

L'objectif du projet

4 saisons vise à transformer des espaces abandonnés en lieux d'agriculture urbaine, de sensibilisation environnementale et de cohésion sociale. Ancré dans le quartier des Malassis à Bagnolet, il s'étend et s'articule désormais autour de 7 sites : la couverture de l'A3 (tiers-lieu agri-urbain), le jardin expérimental EDO, les jardins partagés Jardin'ial et Holbach, le jardin pédagogique du parc 45. Ces espaces permettent de développer des activités éducatives, intergénérationnelles et inclusives, tout en favorisant la biodiversité et l'insertion professionnelle.

Les actions

En 2025, plus de 70 séances de jardinage, animations thématiques et chantiers ont été organisées, touchant plus de 200 personnes lors d'événements réguliers ou ponctuels (tous au compost, festival de l'agriculture urbaine, etc).

Le projet vie à travers l'entretien des espaces que l'AJDB a en gestion, mais aussi grâce à un volet animation dynamique. Les animations tournent autour de plusieurs thématiques : créatif, jardinage, thématique, festif, bricolage ; elles permettent de sensibiliser aux enjeux environnementaux de manière ludique et pédagogique, ou simplement de passer un moment chaleureux.

Ces ateliers se déroulent dans les différents espaces verts de l'AJDB, pas moins de 7 sites pourront accueillir du public en 2026 !

L'ouverture à de nouvelles perspectives

L'approche de l'AJBD à travers le projet 4 saisons se veut vulgarisée et ludique, avec des animations street, afin de toucher au plus proche les habitants du quartier. Nous voulons sensibiliser aux enjeux écologiques, tout en démontrant qu'ils ne sont pas aussi complexes qu'il le paraît, ainsi que surmonter les préjugés que ces questions sont éloignées des réalités de chacun ou réservées à une classe sociale définie. Notre démarche se veut inclusive, tout en ciblant les personnes les moins touchées par ces problématiques et leur donner des outils pour s'approprier ces questions. Dans un domaine en plein essor, porteur de métiers d'avenir, il est important d'illustrer cette possibilité et d'ouvrir le champ des possibles dans un quartier où l'on ne considérait pas (ou peu) cette option, manque de connaissance.

4 SAISONS FAIT DU PROPRE

Le projet « 4 Saisons Fait du Propre » est une initiative portée par l'AJDB visant à améliorer durablement le cadre de vie des résidences en luttant contre les dépôts sauvages et en renforçant l'implication des habitants dans l'entretien de leur environnement. Il s'agit d'un dispositif de proximité, ancré dans le quartier, qui combine action concrète, responsabilisation collective et dynamique citoyenne.

Le projet mobilise actuellement 2 jeunes volontaires issus du quartier, engagés dans une démarche citoyenne et encadrés par l'AJDB. Ce choix permet de renforcer l'ancrage local du dispositif : les jeunes connaissent le territoire, ses habitants et ses problématiques. Leur implication favorise l'appropriation du projet par les résidents et crée un climat de confiance. Concernant la possibilité d'intégrer davantage de jeunes au sein du dispositif, cela nous semble tout à fait pertinent et en cohérence avec la dimension citoyenne et éducative du projet. Nous envisageons donc d'élargir progressivement le groupe, notamment via l'accueil de jeunes en Contrat d'Engagement Jeune (CEJ) ou d'autres dispositifs d'accompagnement. L'intégration de jeunes supplémentaires permettrait de structurer le projet autour de quatre axes complémentaires :

- Sensibilisation des habitants en pied d'immeuble.
- Signalement structuré des dépôts sauvages;
- Participation à la constitution des rapports et tableaux de suivi.
- Retour et restitution auprès des habitants.

Les volontaires bénéficient d'un accompagnement structuré comprenant un encadrement terrain régulier, un suivi individualisé centré sur le développement de compétences telles que l'organisation et la communication, ainsi qu'une valorisation de leur engagement dans une perspective d'orientation vers l'emploi, la formation ou la construction d'un projet personnel.

L'objectif est double : agir concrètement sur la propreté des résidences tout en favorisant l'autonomie et la montée en compétences des jeunes engagés.